

NEWBIE[®]



TAKEAWAYS

Temp. 1 • Ep. 02



**QUERO CONSTRUIR A MINHA
MARCA PESSOAL, MAS NÃO
SEI POR ONDE COMEÇAR**

Convidados:
**Caroline Caracas e
Lee Ferreira**

1) Diferença entre imagem, autoimagem e identidade. (Caroline Caracas)

Na construção da sua marca pessoal, é essencial compreender três aspectos interligados: imagem, autoimagem e identidade. A imagem refere-se à forma como você é percebido pelos outros, baseada em suas ações, comportamentos e comunicações. A autoimagem, por outro lado, é como você se percebe internamente, refletindo suas crenças, valores e autoconceito. A identidade surge da interseção dessas duas perspectivas: é a síntese entre como você se vê e como deseja ser visto pelo mundo.

2) Personal branding é aquilo que falam de você quando você não está presente na sala. (Caroline Caracas)

Personal branding é a impressão que você deixa quando não está na sala. É a soma das percepções e memórias que as pessoas têm de você. Cada interação, decisão e comportamento molda essa marca pessoal, que pode abrir portas ou fechar oportunidades. Entender e cultivar conscientemente sua marca pessoal é essencial para liderar com impacto e autenticidade.

**3) Se você chega em um lugar,
alinhada com a mensagem que você
quer passar com o seu conteúdo,
maior sinergia você vai criar.**
(Agatha Arêas)

Quando você se alinha com a mensagem que deseja transmitir através do seu conteúdo, cria uma sinergia poderosa. Essa consistência fortalece sua marca pessoal, aumentando a clareza e a confiança que os outros têm em você. Em cada palavra falada ou escrita, em cada interação, você reforça sua identidade e o impacto da sua liderança. É através dessa congruência que você constrói uma presença autêntica e memorável.

4) O carisma é uma habilidade que se aprende. (Caroline Caracas)

A prática da escuta ativa, o entusiasmo genuíno e a clareza concisa na comunicação são ferramentas poderosas para cultivar essa qualidade. Ao desenvolver essas habilidades, você não só aumenta sua capacidade de influenciar e motivar, mas também fortalece sua presença como líder. O carisma não é apenas inato, mas sim uma habilidade que pode ser desenvolvida e refinada ao longo do tempo, transformando-se em uma vantagem significativa na sua jornada de liderança.

5) Marca pessoal é posicionamento, é entender o que te representa, mas com intenção. (Caroline Caracas)

Marca pessoal é mais do que apenas entender o que você representa; é também ter intenção no seu posicionamento. Trata-se de cultivar conscientemente uma imagem que seja autêntica e alinhada com seus valores e objetivos. Ao definir sua marca pessoal com clareza e propósito, você cria uma base sólida para como deseja ser percebido pelos outros. Isso não apenas fortalece sua identidade, mas também abre portas para oportunidades que estão alinhadas com sua visão de sucesso e realização pessoal.

6) Pensar na sua marca pessoal como um sistema de crenças. (Caroline Caracas)

Pensar na sua marca pessoal como um sistema de crenças é reconhecer que ela vai além de uma simples imagem externa. Assim como um sistema de crenças orienta suas decisões e ações, sua marca pessoal guia como você se apresenta ao mundo, como se relaciona com os outros e como busca suas metas.

Ao definir conscientemente os elementos que compõem sua marca pessoal, você está moldando não apenas como os outros o percebem, mas também a base sobre a qual constrói sua reputação e impacto. É um processo contínuo de alinhar quem você é com como deseja ser reconhecido, criando assim uma narrativa coerente e autêntica que ressoa com aqueles ao seu redor.

7) Uma marca pessoal nunca é construída do zero. (Lee Ferreira)

Uma marca pessoal nunca é construída do zero. Ela se forma ao longo do tempo através das suas ações, comportamentos e interações com os outros. Cada experiência contribui para moldar sua reputação e percepção. É importante reconhecer que, mesmo no início da sua jornada de desenvolvimento de marca pessoal, você já possui uma base - seja através das suas habilidades, valores ou experiências únicas. Ao entender e capitalizar nesses elementos, você pode começar a construir uma marca pessoal autêntica e alinhada com seus valores e identidade.

8) Como construir uma estratégia de posicionamento nas redes sociais? (Lee Ferreira)

Para construir uma estratégia eficaz de posicionamento nas redes sociais, é essencial começar com autoquestionamentos fundamentais: "onde eu estive, onde estou e onde quero chegar?" Essas perguntas ajudam a identificar o propósito da sua presença online. Na prática, elementos cruciais ligados a essa estratégia incluem a definição clara de sua voz e mensagem, o alinhamento com seus valores pessoais ou profissionais, a identificação do seu público-alvo e a escolha das plataformas mais adequadas para alcançá-lo. Além disso, é importante estabelecer metas mensuráveis e criar conteúdo relevante e consistente que ressoe com sua audiência, construindo assim uma presença digital autêntica e estratégica.

9) Quando você entende a sua marca e o que você quer imprimir, te dá leveza e coragem. (Caroline Caracas)

Quando você compreende claramente sua marca pessoal e o impacto que deseja causar, isso traz uma sensação de leveza e coragem. Saber quem você é, o que representa e como deseja ser percebido proporciona uma base sólida de autoconhecimento e autenticidade. Isso não apenas facilita suas interações pessoais e profissionais, mas também fortalece sua confiança para tomar decisões alinhadas com seus valores e objetivos. A clareza sobre sua marca pessoal é uma poderosa fonte de motivação e direcionamento.

**10) O primeiro estágio da liderança,
é a liderança de si mesmo.
(Agatha Arêas)**

Esse estágio essencial começa com o autoconhecimento profundo e a compreensão das próprias habilidades, valores, pontos fortes e áreas de desenvolvimento. É apenas ao liderar e conhecer a si mesmo com clareza e autenticidade que se pode aspirar a liderar e influenciar outros de maneira eficaz. Investir tempo e esforço no autoconhecimento não apenas fortalece a base da liderança pessoal, mas também é essencial para um crescimento significativo e duradouro tanto na carreira quanto na vida pessoal.